УТВЕРЖДЕНО
Постановление Бюро
ЦК ОО «БРСМ»
от 30.09.2026 №12/18

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении республиканского культурно-просветительского проекта «Арт-Двор: фестиваль локального искусства»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения, цели и задачи республиканского культурно-просветительского проекта «Арт-Двор: фестиваль локального искусства» (далее – Проект).

1.2. Проект представляет собой масштабный цикл многоформатных передвижных творческих и спортивно-интерактивных мероприятий (мини-фестивалей, выставок, открытых лекториев, мастер-классов и квестов), ориентированных на культурное обогащение жителей малых населенных пунктов, районных центров и спальных районов городов Республики Беларусь, не имеющих развитой стационарной культурной инфраструктуры.

1.3. Организатором Проекта выступает Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» (далее – ОО «БРСМ»).

1.4. Проект реализуется при содействии и активной поддержке областных, городских и районных исполнительных комитетов.

1.5. Подготовкой, координацией и проведением Проекта руководит Республиканский организационный комитет (далее – Оргкомитет), формируемый из представителей Организатора, органов исполнительной власти и партнерских организаций.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

2.1. Основной целью Проекта является социокультурное развитие малых населенных пунктов, районных центров и спальных районов, повышение доступности культурных благ для их жителей, а также демонстрация и продвижение локальных брендов, исторического наследия и достижений регионов.

2.2. Задачи Проекта:

- поддержка и продвижение талантов среди молодежных музыкальных групп, актеров, художников, фотографов, спортсменов и представителей традиционных ремесел;

- вовлечение широких слоев населения (особенно молодежи и семей с детьми) в активную творческую, спортивную и культурно-досуговую деятельность, формирование добровольческого движения в сфере культуры;

- создание эффективной диалоговой и интерактивной платформы между местными сообществами, администрациями регионов и молодыми деятелями искусства;

- популяризация здорового образа жизни, семейных ценностей и национальных белорусских традиций в современном формате;

- формирование позитивного имиджа молодежи как активного, созидательного и патриотического элемента белорусского общества.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ И РУКОВОДСТВО ПРОЕКТА

3.1. ОО «БРСМ» осуществляет общее идеологическое наполнение, координацию волонтерского движения, привлечение молодежных творческих коллективов, информационное сопровождение проекта на республиканском и региональном уровнях.

3.2. Областные, городские и районные исполнительные комитеты;

- оказывают содействие в подборе и подготовке фестивальных площадок под открытым небом;

- обеспечивают общественный порядок, меры безопасности и медицинское сопровождение в местах проведения мероприятий;

- способствуют привлечению к участию в Проекте местных предприятий, ремесленников, спортивных секций и творческих коллективов;

- координируют подключение звукового и технического оборудования к городским электросетям.

3.3. Республиканский Оргкомитет:

- утверждает общий календарный план-график и маршрут движения Проекта;

- осуществляет конкурсный отбор и формирование состава участников;

- утверждает технические регламенты площадок, координирует логистику и материальное оснащение передвижного фестиваля.

4. УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

4.1. В фестивальных мероприятиях Проекта принимают участие:

- творческий актив ОО «БРСМ» и регионов: музыкальные коллективы, сольные исполнители, уличные театры, художники, фотографы, дизайнеры одежды, мастера народных промыслов и прикладного искусства;

- волонтеры Проекта (МООП, волонтерские отряды БРСМ «Доброе Сердце»): студенты и учащаяся молодежь, обеспечивающая логистическую, техническую, анимационную и информационную поддержку локаций;

- жители и гости населенных пунктов: семейные команды, детские коллективы, молодежь и люди старшего поколения, выступающие как в роли зрителей, так и в роли активных участников интерактивных зон.

5. СРОКИ И ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

5.1. Проект реализуется циклично в течение календарного года (основной фестивальный сезон: сентябрь – декабрь 2026 года).

5.2. Фестиваль носит передвижной характер. Маршрут охватывает малые города, поселки городского типа, агрогородки, а также отдаленные жилые микрорайоны областных и районных центров.

6. ПРОГРАММА И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЛОКАЦИИ

Каждое комплексное мероприятие Проекта проектируется по принципу масштабного открытого фестивального городка и включает в себя следующие обязательные части:

6.1. Торжественный часть: официальное открытие с участием руководства исполнительных комитетов и ОО «БРСМ», презентация достижений района, награждение заслуженных жителей региона. Вечерний гала-концерт с участием звезд белорусской эстрады и лауреатов молодежных конкурсов. Праздничный фейерверк.

6.2. Культурно-художественная часть «Мастацкі двор»:

- Открытая галерея: передвижная выставка картин и фоторабот молодых белорусских авторов, посвященных родной земле;

- Интерактивный пленэр: совместное создание арт-объекта или масштабного мурала профессиональными художниками и юными жителями города (например, благоустройство скейт-парка или дворовой зоны);

- Театральный дворик: перформансы уличных театров, мимы, анимационные программы, исторические мини-реконструкции.

6.3. Интерактивно-образовательная и ремесленная часть:

- Ярмарка локальных брендов и мастеров: выставка-продажа изделий народных промыслов, ремесленников, продукции местных предприятий;

- Пространство мастер-классов: бесплатные обучающие зоны по прикладному творчеству, игре на народных инструментах, традиционным танцам, эко-технологиям;

- Зона «Свободный микрофон»: площадка для самовыражения местных поэтов, чтецов, начинающих исполнителей.

6.4. Спортивно-семейная часть:

- Региональный квест: интерактивная семейная и молодежная игра-испытание по спортивным и историческим станциям. Участники, успешно прошедшие все локации (выполнившие спортивные нормативы, разгадавшие исторические загадки района), получают брендированные памятные призы и сувениры от ОО «БРСМ» и партнеров;

- Мастер-классы от именитых спортсменов, турниры по дворовым видам спорта (стритбол, уличный футбол, воркаут), шахматно-шашечные зоны.

6.5. Социально-информационная часть:

- Интерактивные площадки для детей: аквагрим, гигантские настольные игры, батуты, анимация, фотозоны с тематическим региональным реквизитом;

- Молодежный открытый лекторий: открытые диалоги, встречи с известными земляками, презентация образовательных и грантовых проектов ОО «БРСМ».

7. ТЕХНИЧЕСКОЕ И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Техническое оснащение фестивального городка (сценические конструкции, звуковое и световое оборудование, выставочные стенды, мобильные шатры) обеспечивается силами ОО «БРСМ» с привлечением ресурсов принимающей стороны (местных районных исполнительных комитетов).

7.2. Финансирование Проекта осуществляется в соответствии с утвержденной сметой за счет средств ОО «БРСМ», спонсоров и партнеров Проекта, а также иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь. Расходы по обеспечению безопасности, энергоснабжению, дежурству скорой медицинской помощи и уборке территории несут принимающие исполнительные комитеты в рамках проведения общественно значимых массовых мероприятий.

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

8.1. Широкое освещение хода реализации Проекта обеспечивается в республиканских и региональных средствах массовой информации, на официальных интернет-порталах ОО «БРСМ» и исполнительных комитетов.

8.2. В цифровом пространстве формируется единая информационная кампания с обязательным использованием официального хештега Проекта – #АртДворБРСМ, а также геолокационных меток принимающих регионов.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПООЩРЕНИЕ

9.1. По результатам проведения каждого регионального этапа Оргкомитет проводит анализ эффективности, вовлеченности населения и формирует областные базы данных талантливой молодежи и ремесленников.

9.2. Наиболее активные участники, волонтеры, творческие коллективы, а также представители принимающих исполнительных комитетов награждаются Грамотами и Благодарностями Центрального комитета ОО «БРСМ», ценными призами, дипломами фестиваля и памятными сувенирами.

9.3. Лучшие локальные практики и бренды, выявленные в ходе Проекта, рекомендуются для включения в масштабные республиканские и международные выставочные программы.