

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Главного управления
идеологической, воспитательной работы
и молодежной политики Министерства
образования Республики Беларусь

 В.П. Довнар

ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском конкурсе социальной рекламы «Молодежный взгляд»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1.1 Положение о республиканском конкурсе социальной рекламы «Молодежный взгляд» (далее – Конкурс) определяет цели, задачи, условия и критерии проведения Конкурса.

1.2. Организатор Конкурса: Республиканский молодежный центр государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы» (далее – РИВШ) при поддержке Министерства образования Республики Беларусь.

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ:

2.1. Целью Конкурса является формирование у населения, в том числе у молодежи, негативного отношения к употреблению и распространению наркотических средств и психоактивных веществ, ценностного отношения к собственному здоровью, культуре здорового и безопасного образа жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- усилить работу, направленную на первичную профилактику употребления наркотических средств и психотропных веществ среди населения, в том числе молодежи;
- усовершенствовать профилактическую работу, основанную на развитии мотивации у населения, в том числе молодежи, к ведению здорового образа жизни;
- раскрыть творческую индивидуальность и развить социальную активность населения, в том числе молодежи, в сфере профилактики распространения и употребления наркотических и психотропных веществ.

III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА:

3.1. Конкурс является открытым, в нем может принять участие молодежь в возрасте от 14 до 31 года.

IV. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

4.1. Конкурс проводится с 20 октября по 30 ноября 2025 года включительно, в заочном порядке.

4.2. Конкурс предусматривает:

- определение победителей и призеров среди участников Конкурса, подавших заявку в одну из номинаций;

- подведение итогов;
- награждение победителей.

4.3. Конкурс проводится в нескольких номинациях:

4.3.1. **Серия информационных изображений:** участникам Конкурса необходимо разработать несколько изображений (3-9 шт.) с информацией о вреде употребления психоактивных веществ (далее – ПАВ) или об уголовной ответственности за распространение ПАВ. Изображения должны быть посвящены одной теме и сделаны в едином стиле, информация должна быть подана лаконично. Изображения должны быть оптимизированы под формат социальных сетей (Instagram, Telegram). Минимальное разрешение изображений 1080 x 1080 пикселей (формат JPEG или PNG, допускается вертикальная и горизонтальная ориентация).

4.3.2. **Баннер:** участникам Конкурса необходимо создать информационный баннер, который можно разместить в социальных сетях или на интернет-ресурсах на тему незаконного распространения (вовлечения) наркотиков (формат JPEG или PNG, допускается вертикальная и горизонтальная ориентация);

4.3.3. **Информационный буклет:** участникам Конкурса необходимо разработать информационный буклет о вреде употребления ПАВ или об уголовной ответственности за распространение ПАВ. Формат буклета А4 с 3 сгибами. Текст должен быть подан лаконично и визуально поддержан. Буклет состоит из двух изображений лицевая и тыльная часть и направляется в формате PNG или JPEG.

4.4. Участник гарантирует предоставление на Конкурс авторской работы.

4.5. При нарушении любого из требований к работам, материалы участника не принимают участие в конкурсном отборе.

4.6. Для участия в Конкурсе необходимо до 30 ноября 2025 года (включительно) заполнить онлайн-форму на сайте «молодежь.бел».

Контактное лицо: заместитель начальника управления информационно-методического обеспечения и образовательных медиапроектов Майсюк Илья Владимирович (т. 8(017)390-40-57).

V. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС:

5.1. Работы сопровождаются согласием на обработку персональных данных (Приложение 1).

5.1.1. Согласие на обработку персональных данных должно быть заполнено от руки участником Конкурса или его законным представителем.

5.2. Участник Конкурса гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц, а также, что авторское произведение не принимало ранее участие в аналогичных конкурсах и не размещалось ни на одном интернет-ресурсе.

5.3. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие моральным и этическим нормам. Запрещается использование ненормативной лексики.

5.4. Отправка работ в адрес оргкомитета отборочного этапа является подтверждением, что участник Конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

5.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использования конкурсных работ в некоммерческих целях на безвозмездной основе.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РУБРИК И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ:

6.1 Критерии оценки номинаций:

аргументированность материала;

информативность и содержательность контента;

эстетика оформления и дизайн;

креативность;

наличие эффектов и качество монтажа;

техническое качество исполнения;

артистизм корреспондентов и главных героев.

VII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ:

7.1. Определение победителей и призеров Конкурса осуществляет жюри из числа представителей Министерства образования Республики Беларусь и Республиканского молодежного центра РИВШ, путем голосования.

7.2. В каждой номинации определяется по одному победителю (1 место) и 2 призера (2 и 3 место), возможно награждение гран-при Конкурса (на усмотрение членов жюри).

7.3. Жюри вправе определять дополнительные номинации Конкурса.

7.4. Участники, занявшие призовые места (гран-при), Конкурса будут награждаться дипломами и специальными подарками от организаторов Конкурса.

7.5. Решения жюри являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.6. **В срок до 31 декабря 2025 года** члены жюри, из числа организаторов Конкурса, определяют победителей Конкурса. Итоги Конкурса будут опубликованы на официальном государственном информационном ресурсе в сфере молодежной политики «молодежь.бел», за исключением протоколов и оценочных ведомостей членов жюри.

VIII. ФИНАНСИРОВАНИЕ:

8.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса на республиканском этапе, приобретением сертификатов, дипломов, специальных подарков и сувениров участникам Конкурса производятся согласно плану мероприятий по реализации подпрограммы 10 Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы.

8.2. Расходы, связанные с подготовкой и отправкой конкурсных работ – за счет участников.

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____

(Ф.И.О.)

«___» _____ года рождения, даю согласие Республиканскому молодежному центру Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы» (220045, г.Минск, ул.Чюрлениса, 7) на обработку следующих моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- почтовый адрес, контактный телефон, адрес электронной почты;
- паспортные данные.

Цель обработки: участие в республиканском конкурсе социальной рекламы «Молодежный взгляд» (далее - конкурс).

Я уведомлен(-а), что Республиканский молодежный центр Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы» обрабатывает вышеназванные персональные данные в целях проведения конкурса, в том числе для идентификации участников конкурса, проверки соблюдения ими Положения о проведении конкурса, определения победителей конкурса, оформления всех необходимых документов для выдачи призов победителям конкурса.

В указанных целях я даю согласие на осуществление следующих действий с моими персональными данными: сбор, систематизация, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, удаление.

Мне разъяснены права, связанные с обработкой моих персональных данных, механизм реализации таких прав, а также последствия дачи мною согласия или отказа в даче такого согласия.

Я ознакомлен(а) с тем, что: - согласие на обработку персональных данных действует 5 лет; - согласие на обработку персональных данных может быть отозвано путем подачи письменного заявления.

_____/_____/_____
(дата) (подпись) (расшифровка подписи)